

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Александров Юрий Леонидович**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В  
СФЕРЕ УСЛУГ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование в сфере услуг

Направление подготовки /  
специальность 38.04.01 Экономика Магистерская  
программа 38.04.01.08 "Экономика фирмы"  
заочная форма обучения

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2019

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.01 Экономика Магистерская программа 38.04.01.08

---

"Экономика фирмы" заочная форма обучения

---

год набора 2019

---

Программу  
составили

канд. экон. наук, доцент, Петрученя Ирина  
Владимировна

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования в сфере услуг.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Бизнес - планирование в сфере услуг» являются:

- изучение сущности и необходимости бизнес-планирования;
- изучение сущности и необходимости бизнес-планирования в сфере услуг;
- изучение правовых основ бизнес-планирования в сфере услуг;
- освоение основ составления бизнес-плана;
- формирование представления о возможностях бизнес-планирования в современных условиях;
- выявление особенностей составления бизнес-плана для предприятий сферы услуг.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОПК-3: способность принимать организационно-управленческие решения</b>	
Уровень 1	Знать: общий процесс принятия организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования в сфере услуг; стимулирующие формы и механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в процессе бизнес-планирования в сфере услуг; способы принятия организационно-управленческих решений, какая ответственность наступает при их принятии.
Уровень 1	Уметь: формировать необходимую информационную базу, мотивацию и нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в процессе бизнес-планирования в сфере услуг; использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений в ходе разработки бизнес-планов в сфере услуг.
Уровень 1	Владеть: приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений в ходе бизнес-планирования в сфере услуг; навыками принятия организационно-управленческих решений в процессе бизнес-планирования в сфере услуг; приемами самоорганизации и самомотивации к принятию организационно-управленческих решений.

<b>ПК-1: способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</b>	
Уровень 1	Знать: теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования; отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии.
Уровень 1	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования.
Уровень 1	Владеть: методологией бизнес-планирования; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей и финансовых явлений и процессов в условиях неопределенности; навыками осуществления экспертной оценки факторов риска.
<b>ПК-3: способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</b>	
Уровень 1	Знать: основы современного бизнес-планирования в сфере услуг; типовые методики разработки бизнес-планов в сфере услуг; методы и технические приемы бизнес-планирования.
Уровень 1	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования в сфере услуг.
Уровень 1	Владеть: методологией бизнес-планирования в сфере услуг; навыками осуществления экспертной оценки факторов риска в сфере услуг.
<b>ПК-4: способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</b>	
Уровень 1	Знать: правила и способы представления результатов научного исследования.
Уровень 1	Уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде статьи или доклада.
Уровень 1	Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения при подготовке и написании научной статьи или доклада.
<b>ПК-10: способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</b>	
Уровень 1	Знать: методику бизнес-планирования в сфере услуг; экономическое содержание планируемых показателей и критерии их оценки, расчет и выбор альтернативных вариантов плана.
Уровень 1	Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; моделировать бизнес-процессы в сфере услуг; рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность

	бизнес-плана.
Уровень 1	Владеть: типовыми методиками разработки бизнес-планов; методами и техническими приемами бизнес-планирования; базовыми системными программными продуктами и пакетами прикладных программ по бизнес-планированию в сфере услуг.

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес - планирование в сфере услуг» входит в состав профессионального цикла вариативной части дисциплина по выбору магистерской программы «Экономика фирмы» (38.04.01.08) и базируется на изучении таких дисциплин, как:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Информационные технологии в экономической науке и практике

Экономика инновационного предпринимательства

Дисциплина «Бизнес - планирование в сфере услуг» является основой для последующего изучения таких дисциплин, как:

Управление проектами, преддипломная практика, защита ВКР

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,33 (12)</b>	<b>0,33 (12)</b>
занятия лекционного типа	0,11 (4)	0,11 (4)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,22 (8)	0,22 (8)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,56 (92)</b>	<b>2,56 (92)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>	<b>0,11 (4)</b>	<b>0,11 (4)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	2	4	5	6	7
1	Бизнес-план как инструмент планирования деятельности предприятия	2	0	0	6	ПК-1 ПК-4
2	Планирование основных экономических показателей бизнес-плана	2	2	0	10	ОПК-3 ПК-1 ПК-10 ПК-3
3	План маркетинга	0	0	0	4	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4
4	Производственный план	0	2	0	6	ОПК-3 ПК-10 ПК-4
5	Организационный план и менеджмент	0	0	0	8	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4
6	Стратегия финансирования бизнес-плана	0	0	0	6	ОПК-3 ПК-10 ПК-3
7	Финансовый раздел бизнес-плана	0	2	0	10	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4
8	Оценка эффективности инвестиций	0	0	0	6	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4
9	Оценка рисков	0	0	0	10	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4

10	Применение программных продуктов для составления финансовой части бизнес-плана	0	0	0	10	ОПК-3 ПК-10 ПК-3 ПК-4
11	Реализация бизнес-плана на рынке интеллектуальной собственности	0	2	0	16	ОПК-3
Всего		4	8	0	92	

### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Бизнес-план как инструмент планирования деятельности предприятия	2	0	0
2	2	Планирование основных экономических показателей бизнес-плана	2	2	0
3	7	Финансовый раздел бизнес-плана	0	2	0
Всего			4	4	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	2	Планирование основных экономических показателей бизнес-плана	2	2	0
2	4	Производственный план	2	2	0
3	7	Финансовый раздел бизнес-плана	2	2	0



4	11	Реализация бизнес-плана на рынке интеллектуальной собственности	2	0	0
Всего			2	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Петрученя И. В.	Бизнес-планирование: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2015

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Орлова П. И.	Бизнес-планирование: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016
Л1.2	Савкина Р. В.	Планирование на предприятии: учебник для вузов по направлению подготовки "Экономика"	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017

Л1.3	Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2017
Л1.4	Бронникова Т. С.	Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2018
Л1.5	Романова М. В.	Бизнес-планирование: Учебное пособие	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2012
<b>6.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Петрученя И. В.	Разработка бизнес-плана предприятия: хоз. ситуация по дисциплине "Бизнес- планирование" для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика" магистерской программы 080113.68 "Экономика фирмы" оч. формы обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2011
Л2.2	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров по направлению подготовки "Экономика"	М.: Дашков и К, 2013
Л2.3	Виноградова М. В., Панина З. И., Ларионова А. А., Васильева Л. А.	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2012
Л2.4	Виноградова М. В.	Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2013
<b>6.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Петрученя И. В.	Бизнес-планирование: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2015

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Э1	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
----	---	---

Э2	Официальный сайт Центрального Банка РФ	<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>
Э3	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>
Э4	Поисковая система Google	<a href="https://www.google.ru/">https://www.google.ru/</a>
Э5	Поисковая система Яндекс	<a href="https://www.yandex.ru/">https://www.yandex.ru/</a>
Э6	Поисковая система Mail	<a href="https://www.mail.ru/">https://www.mail.ru/</a>
Э7	Министерство финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru/">http://www.minfin.ru/</a>
Э8	ИАС «Статистика»	<a href="http://www.ias-stat.ru/">http://www.ias-stat.ru/</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа является важной составляющей организации учебного процесса подготовки магистров.

Изучение дисциплины предусматривает выполнение магистрантами самостоятельной работы, позволяющей получить дополнительные знания, а также развивающей навыки и умения исследовательской и проектной работы в области экономики фирмы. Самостоятельная работа магистрантов проводится в формате группой и индивидуальной работы.

Семинарские занятия по дисциплине позволяют закрепить знания, умения и навыки, полученные магистрантами во время лекций и самостоятельной работы. Формы организации семинарских занятий разнообразны и позволяют закрепить как устные, так и письменные коммуникативные компетенции.

На семинарских занятиях проводится промежуточный контроль знаний.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

Форма контроля – проверка домашнего задания на семинарских и практических занятиях.

2. Доклады по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Форма контроля – проверка и оценка преподавателем докладов.

3. Выполнение практического задания.

Форма контроля – проверка и оценка преподавателем практического задания.

4. Подготовка к зачету.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13C8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018
9.1.5	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.6	Архиватор ZIP, WinRAR
9.1.7	

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	При изучении дисциплины «Бизнес-планирование в сфере услуг» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как:
9.2.2	- Научная библиотека СФУ <a href="http://bik.sfu-kras.ru/">http://bik.sfu-kras.ru/</a>
9.2.3	- Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
9.2.4	- Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" <a href="http://www.znaniium.com/">http://www.znaniium.com/</a>
9.2.5	- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
9.2.6	- Справочно-правовая система «Гарант» <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.